



病院の未来を創る



# 一流経営大学院の プログラムを あなたの病院で

日本初・医療特化型管理職育成プログラム



MBA for Hospital and Healthcare Management

## 院内MBAコース

 **ハイズ株式会社**

本社 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-10 グンカン東新宿ビル502  
(ヘルスケア創業支援施設『東京ヘルスケアビレッジ』併設)

E-mail [info@highz-inc.com](mailto:info@highz-inc.com)  
TEL&FAX 03-6280-6987

支社 〒105-0021 東京都港区東新橋1-2-10 パル汐留ビル9階

<http://www.highz-inc.jp> | <http://tokyohealthcarevillage.net>

  
High-Z  
TOTAL HEALTHCARE SOLUTION



# 院内MBAコースとは

医療機関・介護施設におけるリーダー・管理職育成を目的に、事例(ケース)を用いた実践的マネジメント研修

本コースでは、一般的なMBAカリキュラム(ビジネススクールの基礎科目)をベースとして、医療機関・介護施設向けにアレンジした内容を提供します。特徴は、「参加型」で、知識詰め込みよりも“考える力”を重視している点です。ケースやワークを用いて、リアルなマネジメント現場をシミュレーションしながら、課題解決の力を養うことができます。人材マネジメントを中心に、経営全般の基礎を体系立てて学びます。

## 「ケースディスカッション」とは

受講者が、ケース(実際の病院や組織が直面した経営課題を記述した教材)を読んだ上で、各人の分析結果あるいは意思決定の内容やその理由を発言し、議論する授業形式

### 授業の流れ

Personal

#### 個人

与えられた課題を当事者の立場に立ってケースを分析・検討する

Group

#### グループ

グループで議論のウォームアップを行い、各自の問題意識を発展

Class

#### クラス

全員で議論し、各人が積極性を持って発言

院内MBAで得られる  
**3つの効果**



考える力



マネジメントスキル



組織横断型チームの醸成

## 院内MBAプログラムが目指すもの



ますます厳しくなる医療財政や医療人材不足のなかで、かつてない苦境に立たされている病院経営。様々な問題が複雑に絡み合う経営環境のなか、これまでと同じスタイルで経営努力を続けても将来展望は開けてこないと悩む医療機関が増えています。もはや、この厳しい状況を打開するためには、教科書的な知識や小手先のテクニックだけでは不十分です。これからは、自立的かつ戦略的に経営環境を見定めて対応していく覚悟と実行力が不可欠です。その実現には現状を俯瞰的に捉え、課題を的確に捉え、自発的に解決策を創造し、他を巻き込んでいく真のリーダーシップを発揮できる人材が欠かせません。し

かし、医療機関においてそのようなスキルを習得できる機会はこれまでありませんでした。

そこで私たちは「マネジメント」と「医療」、これら双方の知識と経験を有する講師陣による日本初の「医療特化型経営人材育成プログラム」を開発いたしました。ビジネススクールのカリキュラムをベースに、医療機関の管理職やリーダー候補人材が、系統的かつ効率的にマネジメントスキルの基礎を習得できるプログラムの設計となっています。さらに、様々なワークやディスカッションを通して参加者の結束力を強めることで、組織を引っ張っていく部門横断型チームの醸成を目指します。

## 院内MBAコースの内容

目的	院内における管理職・リーダー育成
形式	ケースやワークを用いた双方向の授業 ※原則的に、「ケースディスカッションorグループディスカッション」+「レクチャー」
対象	学習意欲のある方
人数	10名~16名
期間	約1年間(定期訪問型コース)
頻度	月一回程度、一回原則75分~90分 ※科目によって前後
科目	マネジメントの基本部分を網羅的に学習 授業例/ロジカルシンキング、ファシリテーション、人材マネジメント、会計、組織行動論、メンタルヘルスマネジメント、マーケティング、リーダーシップ、プレゼンテーション、プロジェクトマネジメント、ネゴシエーション、モチベーションマネジメント、社会保障論、アンガーマネジメント、プレゼン発表
その他(推奨・任意)	プロフィールシート、プレゼン発表、事前事後課題、懇親会開催、記念品、表彰(個人表彰および発表チーム表彰)
予算	一回当たり25万円~(消費税、交通費等の実費別) ※遠方の場合は移動時間も考慮

## 定期訪問型コース

平日の就業後に月1回の頻度で開催します。授業だけでなく、参加者通しの横のつながりを促進し、「学びの共同体」を目指します

## 集中合宿型コース

土・日・祝日を使い、合宿形式で開催します。集中的に学ぶことで、より知識として定着しやすい環境を醸成します。

一般的なカリキュラム(ベーシック)の他に、ステップアップコースとしてアドバンス、プロの2種類をご用意しています。

## オプション(FFS理論)

概要	人間関係で発生する問題やシナジーを客観的に把握でき、対策を具体的に提示できる理論です。「人の組み合わせを力ガクする」を目的に、株式会社ヒューマンロジック研究所が開発しました。まず初めに、応募者一人一人にFFS診断(性格診断)をWEB上で受けていただきます。レクチャー時に、診断結果をフィードバックしながら、自身が持つそれぞれの因子の特徴を説明します。レクチャーでは、グループディスカッションや意見交換を通して、自分の因子の特徴を体系的に理解することを目的としています。
効果	個人の「強み」と「弱み」を可視化することができます。FFS理論を基にして、一人一人の個性を活かしたチーム編成を行うことで、新たな成果を創出することが可能です。また、ストレスの原因をひもとき、人間関係でのミスコミュニケーションを解消します。
費用	1人当たり1万円~(診断テスト:5,000円、フィードバック:5,000円)